

## **Agencia Espacial Mexicana: toda una realidad de nuestro país**

- La Agencia Espacial Mexicana lista para recibir propuestas de los mexicanos
- La AEXA: Una apuesta a la ciencia y tecnología que México necesita

**México, Distrito Federal a 13 de agosto de 2010.-** A pocos días de haber sido publicada en el Diario Oficial de la Federación la creación de la Agencia Espacial Mexicana, un organismo descentralizado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, el Ingeniero Fernando de la Peña y su equipo de cercanos colaboradores hablaron de los proyectos de la agencia aquí, en Campus Party México 2010 powered by movistar

Aunque rodeada de gran polémica, finalmente el gobierno federal autorizó la creación de la nueva Agencia Espacial Mexicana (AEXA), y su propósito no es el de ser un gasto más para la nación, por el contrario, su meta es invertir en ciencia, tecnología y en los mexicanos que estén dispuestos a desarrollarla para su país.

La idea de esta Agencia Espacial Mexicana, en un principio, no es la de enviar transbordadores al espacio o misiones a Marte, pero si la de crear tecnología con conjunto con otras agencias para crear nueva tecnología que, en un futuro, pueda adaptarse a las necesidades cotidianas de los seres humanos para después, comercializarse y generar riqueza para el país.

“En México hemos dejado pasar muchas oportunidades, hay casos muy tristes donde las ideas que mexicanos talentosos publican, otros países las hacen realidad y lo peor, es que terminamos comprándoles a otros, ideas que eran originalmente de México” agregó de la Peña.

El plan inicial es el de construir tres centros de desarrollo e investigación: uno en Tulancingo Hidalgo, otro en la península de Yucatán y uno más en Chihuahua. Cada uno de estos centros tiene características estratégicas muy importantes, una de ellas por ejemplo, la del turismo espacial, que compañías como Virgin Galactic harán toda una realidad y, están muy interesados en poder ofrecer dicho servicio en México.

AEXA trabajará de cerca con instituciones de educación pública y privada para proveer las herramientas a los jóvenes que tengan una inquietud por pertenecer a este proyecto, incluso, existe la posibilidad de que a través de AEXA, las mentes más brillantes puedan salir a realizar prácticas incluso, en agencias espaciales como la rusa, brasileña o francesa.

Los camperos no solo mostraron empatía y solidaridad con la Agencia Espacial Mexicana sino además, demostraron sus enormes ganas por participar activamente, con proyectos e ideas innovadoras.

####

## **Sobre Campus Party**

Campus Party es el mayor evento de tecnología, creatividad, ocio y cultura digital en red del mundo. Nace en España en 1997 y a partir de 2008 se ha realizado en Brasil, Colombia, El Salvador, y ahora también México, reuniendo a miles de participantes bajo la premisa de que "Internet no es una red de ordenadores, Internet es una red de personas". [www.campusparty.com.mx](http://www.campusparty.com.mx),

**El evento en vivo a través de campus TV:** <http://tv.campus-party.org/>

**Imágenes disponibles en:**

<http://www.flickr.com/photos/campuspartymexico>

**Videos disponibles en:** <http://www.campus-party.com.mx/2010/Prensa.html>

<http://www.youtube.com/campusparty>

**Contacto Editorial Campus Party:**

Daniela Costa  
Comunicación  
Campus Party  
[daniela.costa@futuranetworks.com](mailto:daniela.costa@futuranetworks.com)

**Agencia de comunicación**

**Alterpraxis**

Gabriela Gavito [gabriela.gavito@alterpraxis.com.mx](mailto:gabriela.gavito@alterpraxis.com.mx)  
Alejandro Torres [alejandro.torres@alterpraxis.com.mx](mailto:alejandro.torres@alterpraxis.com.mx)  
Oscar Hernández [oscar.hernandez@alterpraxis.com.mx](mailto:oscar.hernandez@alterpraxis.com.mx)  
Teléfono 59857820 extensiones 19, 24 y 18