

Campus Party Powered by movistar: Jugadores profesionales y gamers apasionados comparten sus experiencias

- Chicas y chicos de toda la nación hacen de los videojuegos un estilo de vida
- Los videojuegos ya no son cosa exclusiva de los hombres

México, Distrito Federal a 11 de agosto de 2010.- Campus Party México 2010 powered by movistar es un foro abierto a la opinión y al debate, por tal motivo se abrió un espacio dentro del área de juegos para permitir a jugadores profesionales y otros no tanto, compartir su experiencia de vida con los asistentes

Moderado por Alma Merino, de Floppy Radio, programa de radio perteneciente a Radio Anáhuac, las “Gamernenas” y los “Fifásticos” hablaron de lo que los ha llevado a ser unos videojugadores activos y en el caso de algunos de ellos, todos unos profesionales.

“Ser un videojugador no es solo un pasatiempo, es una forma de vida que involucra a amigos y familia, que hace que todos participen y disfruten de los juegos” comentaban las Gamernenas.

Asociaciones de este tipo nacen por la necesidad de expresar las inquietudes que todos tienen como videojugadores, no solo se trata de pertenecer a un grupo o clan sino también, aportar ideas a la comunidad, dar retroalimentación a los desarrolladores y por si fuera poco, levantar el nivel de competitividad de México en torneos a nivel mundial.

Para otros, como los Fifásticos, el ser un videojugador profesional implica ser el mejor, dedicarse a un videojuego o género por muchas horas al día, tal y como lo haría en cualquier otro empleo, lo que eventualmente podría redituar en contrataciones bien remuneradas.

Como dato adicional, fue revelado que el número de videojugadoras a nivel mundial se ha incrementado drásticamente. Si bien hace 15 o 20 años los videojuegos eran solo un tema concerniente a los niños, hoy el porcentaje de mujeres que se divierten con los videojuegos es del 40% aproximadamente y, la edad va desde los 6 hasta los 40 años de edad.

####

Sobre Campus Party



Campus Party es el mayor evento de tecnología, creatividad, ocio y cultura digital en red del mundo. Nace en España en 1997 y a partir de 2008 se ha realizado en Brasil, Colombia, El Salvador, y ahora también México, reuniendo a miles de participantes bajo la premisa de que "Internet no es una red de ordenadores, Internet es una red de personas". www.campusparty.com.mx,

El evento en vivo a través de campus TV: <http://tv.campus-party.org/>

Imágenes disponibles en:

<http://www.flickr.com/photos/campuspartymexico>

Contacto Editorial Campus Party:

Daniela Costa
Comunicación
Campus Party
daniela.costa@futuranetworks.com

Agencia de comunicación

Alterpraxis

Gabriela Gavito gabriela.gavito@alterpraxis.com.mx
Alejandro Torres alejandro.torres@alterpraxis.com.mx
Oscar Hernández oscar.hernandez@alterpraxis.com.mx
Teléfono 59857820 extensiones 19, 24 y 18