

Campus Party Powered by movistar: Mesa redonda “Los medios de Información en las Redes”

- En la primera jornada de Campus Party México Powered by movistar, comentan panelistas sobre la importancia de la socialización de las fuentes de información.

México, Distrito Federal a 10 de agosto de 2010.- El autodenominado periodismo ciudadano no existe, aseguraron hoy los cuatro panelistas de Social Media dentro del *track* Cultura Digital de Campus Party Powered by movistar.

Elisa Nájera, académica de la UP; Tamara Landa, bloguera y editora de la revista Gatopardo; Víctor Galván, gerente de Social Media de Terra y Arturo Aguilar, editor de grupo Índigo, coincidieron con Rodrigo Pacheco, productor de Imagen en los Negocios y mediador en esta mesa, en que las redes sociales deben fungir como fuentes de información para los medios tradicionales.

Las redes sociales tienen como base la confianza y hoy por hoy sabemos que cambiaron para siempre la manera de hacer periodismo, acabando la forma tradicional en que los medios se alimentan, de forma tal que éstos buscan la manera de adecuarse a este nuevo paradigma.

Con experiencias muy diversas, pero con un punto de vista coincidente, los panelistas compartieron opiniones para concluir que las redes sociales sirven como proveedores de contenido y que los periodistas deben entender su naturaleza para desarrollar sus actividades diarias.



Sobre Campus Party

Campus Party es el mayor evento de tecnología, creatividad, ocio y cultura digital en red del mundo. Nace en España en 1997 y a partir de 2008 se ha realizado en Brasil, Colombia, El Salvador, y ahora también México, reuniendo a miles de participantes bajo la premisa de que "Internet no es una red de ordenadores, Internet es una red de personas". www.campusparty.com.mx,

El evento en vivo a través de campus TV: <http://tv.campus-party.org/>

Imágenes disponibles en:

<http://www.flickr.com/photos/campuspartymexico>

Videos disponibles en: <http://www.campus-party.com.mx/2010/Prensa.html>

<http://www.youtube.com/campusparty>

Contacto Editorial Campus Party:

Alba Ching
Directora de Marketing
Campus Party Mexico
@albaching
Cel.0445512547617
Cel. personal 0445510091411

Agencia de comunicación

Alterpraxis

Gabriela Gavito gabriela.gavito@alterpraxis.com.mx
Alejandro Torres alejandro.torres@alterpraxis.com.mx
Oscar Hernández oscar.hernandez@alterpraxis.com.mx
Teléfono 59857820 extensiones 19, 24 y 18