



Visita la Lic. Margarita Zavala “Campus Party 2010 powered by movistar”

- Recorre la esposa del Presidente Felipe Calderón las instalaciones y convive con campuseros
- Observa despliegue de tecnología movistar 3.5 G

México, Distrito Federal, a 13 de agosto de 2010.- la Lic. Margarita Zavala, esposa del Presidente Felipe Calderón, visitó hoy el “Campus Party powered by movistar 2010” a invitación de la empresa Telefónica.

La Lic. Margarita Zavala conoció los detalles de la segunda edición de “Campus Party 2010 powered by movistar”, el evento internacional más importante de tecnología, creatividad, cultura y comunidad digital.

Caminó por los pasillos de esta fiesta tecnológica, acompañada por ejecutivos de Telefónica, quienes le mostraron las diferentes zonas temáticas que conforman el campus como innovación, cultura y ocio digital y ciencia. Además, le explicaron la importancia de las nuevas tecnologías para mejorar la educación en el país y las acciones que se están llevando a cabo, con eventos como este, para alcanzar ese objetivo.

La Lic. Margarita Zavala se detuvo y puso especial atención en las áreas de inclusión digital y bautismo digital, las cuales están orientadas promover el uso de las tecnologías de información y comunicación y acercarlas a personas, jóvenes o adultos, que por algún motivo no han tenido la oportunidad de tener contacto con una computadora o con el Internet.

Pudo conocer también la tecnología que Telefónica desplegó para este evento, la cual consiste en una red de fibra óptica 3.5G que le permite a todos los “campuseros” navegar por Internet a una velocidad de 7 gigas, una capacidad de casi 5 mil veces más rápida que la conexión promedio actual de 2 megas en los hogares mexicanos que cuentan con este servicio.

Finalmente, la esposa del Presidente Felipe Calderón visitó la zona de exhibición de movistar, en el cual pudo conocer los productos y servicios de telefonía e Internet que ofrece la empresa a los consumidores mexicanos.

“Campus Party powered by movistar”, una fiesta de la tecnología, se celebra en México del 9 al 15 de agosto en Expo Santa Fe de la ciudad de México, y en ella, movistar comparte un año más su infraestructura y conocimientos con los campuseros, convirtiéndolos en protagonistas de sus acciones encaminadas al impulso de la innovación tecnológica.

Sobre Telefónica

Telefónica es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones. Unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar en 12 países de América Latina y tiene presencia en 25 países a nivel mundial. Desde su llegada al país, movistar se ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y



Patrocinador Oficial



empresariales. Actualmente Telefónica México suma 17.4 millones de clientes a nivel nacional.

Para más información

Isabel Suárez Mier

Directora de comunicación y relaciones institucionales

Prol. Paseo de la Reforma 1200 piso 17

Tel: +52 55 1616 7588

Fax: +52 55 1616 8091