

## **Campus Party Powered by movistar: Wikipedia rompe records y deja atrás a todas las enciclopedias**

**México, D. F. 10 Agosto de 2010.-** En el marco del Campus Party México Powered by movistar, se presentó el Director General de la Fundación Wikipedia, Kul Takanao Wadhwa, quien mencionó las cifras con las que la enciclopedia libre ha desplazado a todos los compendios del mundo.

El ejecutivo comentó que para lograr lo imposible los servicios del nuevo orden mundial deben ser radicales y romper paradigmas que conduzcan al éxito. Wikipedia está en el top de los sitios de Internet con 371 millones de usuarios que leen la enciclopedia al mes en todo el mundo, ranking en el que México participa con el 16.30 por ciento de las versiones en español.

Actualmente, Wikipedia está por encima del New York Times, CNN, BBC News, Merrian Webster, MSN Encarta, National Geographic, enciclopedia Británica y Wall Street Journal, entre otras. Wikipedia es un modelo construido por la comunidad, la cual no maneja ningún aspecto publicitario ni promocional, con un modelo de gestión que mediante servidores, reglas básicas y quitando de en medio a todos alcanzó el liderazgo escuchando a sus usuarios. Todo ello mediante desarrolladores contratados especialmente por tiempo, abierto y transparente, donde además cualquier persona puede entrar, opinar y ayudar en la construcción del sitio y mejorarlo.

El secreto en Wikipedia consiste en poco personal de base, únicamente 40 personas y 100 mil editores activos que logran contenido, alcance y participación acompañados de factores tecnológicos, infraestructura, herramientas como el código libre, Linux y Apache que han logrado un conocimiento libre.

Hoy la enciclopedia Wikipedia tiene diversos tópicos que van desde la cultura básica hasta la sexualidad, donde predomina con el 80 por ciento la cultura popular rebasando a los controladores de contenidos que antes eran las instituciones en cada país, y ahora es creado por la comunidad de forma gratuita.

Takanao Wadhwa concluyó señalando que lo que en teoría parece imposible, en la práctica es posible.

\*\*\*\*\*

### **Sobre Campus Party**

Campus Party es el mayor evento de tecnología, creatividad, ocio y cultura digital en red del mundo. Nace en España en 1997 y a partir de 2008 se ha realizado en Brasil, Colombia, El Salvador, y ahora también México, reuniendo a miles de participantes bajo la premisa de que "Internet no es una red de ordenadores, Internet es una red de personas". [www.campusparty.com.mx](http://www.campusparty.com.mx),

**El evento en vivo a través de campus TV:** <http://tv.campus-party.org/>

**Imágenes disponibles en:**

<http://www.flickr.com/photos/campuspartymexico>

**Videos disponibles en:** <http://www.campus-party.com.mx/2010/Prensa.html>

<http://www.youtube.com/campusparty>

### **Contacto Editorial Campus Party:**

Alba Ching  
Directora de Marketing  
Campus Party Mexico  
@albaching  
Cel.0445512547617  
Cel. personal 0445510091411

### **Agencia de comunicación**

#### **Alterpraxis**

Gabriela Gavito [gabriela.gavito@alterpraxis.com.mx](mailto:gabriela.gavito@alterpraxis.com.mx)  
Alejandro Torres [alejandro.torres@alterpraxis.com.mx](mailto:alejandro.torres@alterpraxis.com.mx)  
Oscar Hernández [oscar.hernandez@alterpraxis.com.mx](mailto:oscar.hernandez@alterpraxis.com.mx)  
Teléfono 59857820 extensiones 19, 24 y 18