

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

LA COMPETITIVIDAD ES CLAVE PARA ACABAR CON LA BRECHA DIGITAL: PABLO BELLO

- “Se crean más opciones para el consumidor, se generan más inversiones, los precios son menores y hay un mayor avance tecnológico”, dijo.
- El impacto de las TIC trae también efectos positivos en la economía.
- Democracia 2.0, mejoramiento de la educación y la cultura, otros beneficios de la banda ancha.

México, D.F. a 10 de agosto de 2010.- Para acabar con la brecha digital que existe en México, es necesario impulsar la competitividad en el sector de telecomunicaciones, aseguró Pablo Bello Arellano, ex Subsecretario de Telecomunicaciones del Gobierno de Chile, en el marco de “Campus Party 2010 powered by movistar”, el acontecimiento más importante de tecnología, creatividad, cultura y comunidad digital.

El experto chileno detalló que cuando existe competencia se crean más opciones para el consumidor, se generan más inversiones, los precios son menores y hay un mayor avance tecnológico. “Es el aspecto fundamental para que se pueda cerrar la brecha”, destacó.

“No hay que quedarnos atrapados en paradigmas. La tendencia en el sector de telecomunicaciones es acabar con los monopolios. Hay una tendencia en la cual los costos de las telecomunicaciones han ido bajando de forma persistente por lo que no tiene sentido que los precios sigan siendo los mismos e incluso superiores”.

Bello Arellano explicó que cuando se logra la competitividad se desarrollara también la actividad productiva. Esto permite que haya “mas oportunidad de competir en los mercados globales, mayor eficiencia y que se expanda la economía”.

Durante la conferencia titulada “El ecosistema digital y el desarrollo”, Bello Arellano explicó que el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) trae efectos positivos en la economía como una mayor productividad laboral, reubicación de empresas hacia lugares que ofrecen servicios de telecomunicaciones, creación de fuentes de empleo y, por lo tanto, mayor crecimiento económico.

El ex funcionario chileno destacó otros beneficios del desarrollo de banda ancha como la “democracia 2.0”, esto es, una mayor fuerza en los procesos políticos y movilizaciones ciudadanas, más transparencia y fiscalización ciudadana y desarrollo de redes horizontales y organizaciones sociales.

En la ponencia, Pablo Bello Arellano, quien trabajó para el gobierno chileno de 2002 a 2010, indicó que la administración pública de cada país también obtiene beneficios de las TIC como reducción en los costos materiales, aumento de los ingresos por recaudación fiscal, mejoramiento de los servicios que ofrece a la población, mejoramiento de la relaciones con la comunidad, simplificación en los procesos administrativos y transparencia administrativa.

El sector educativo y cultural también recibe beneficio de las TIC. La educación es susceptible de elevar su calidad y la cultura encuentra nuevos canales para llegar a mayores personas, destacó el experto.

Bello Arellano subrayó que el crecimiento y desarrollo de las TIC conlleva a la igualdad de oportunidades toda vez que provocan equidad en el acceso al conocimiento, la información, los servicios públicos, la salud rural, la educación de calidad, las oportunidades de empleo, el emprendimiento y la cultura.

En lo que a normatividad y regulación se refiere, señaló que esto debe provocar y defender la libre competencia, brindando seguridad jurídica a las inversiones.

“Uno de los problemas principales que se observan en la inversión, en México, a juicio mío, tiene que ver con retraso que ha habido en la liberación de espectro. De alguna manera las empresas han estado contenidas a la espera de que se resuelvan los procesos de liberación. Que se haya asignado espectro es una muy buena señal”, reconoció.

Para alcanzar un correcto desarrollo del espectro, agregó, se debe asignar de acuerdo con una política pública adecuada, no con objetivos recaudatorios, para que exista una cobertura con una oferta competitiva. “Es necesario evitar estrategias dilatorias con objetivos anticompetitivos”, apuntó.

En este sentido, el rol del Estado es cerrar la brecha digital y el de las empresas del sector brindar una buena atención comercial, transparencia y confiabilidad y un sistema adecuado de reclamaciones. De esta manera el consumidor tendrá la posibilidad de elegir al proveedor de su preferencia con la portabilidad de su número, entre otros beneficios.

“La agenda digital es un desafío prioritario y es necesaria una colaboración entre los sectores público y privado. El sector de las telecomunicaciones es un sector estratégico”, puntualizó.

Sobre Pablo Bello Arellano

De nacionalidad chilena, nació en Lima-Perú el año 1974. Es Ingeniero Comercial con mención en Ciencias Económicas (economista) de la Universidad de Chile, especialista en regulación.

Entre los años 2006 y 2010 fue Subsecretario de Telecomunicaciones del Gobierno de Chile, máxima autoridad sectorial en dicho país. Desde el año 1997 ha trabajado en diversas materias asociadas a las telecomunicaciones, especialmente en el ámbito regulatorio, habiendo ocupado entre los años 2002 y 2006 el cargo de Jefe de División de Política Regulatoria en la Subsecretaría de Telecomunicaciones del Gobierno de Chile.

Anteriormente, fue asesor en materia de telecomunicaciones y de desarrollo de Internet para el Gobierno de Chile, durante los mandatos del Presidente Frei y del Presidente Lagos, ocupando diversas responsabilidades en distintos ministerios.

Sobre Telefónica

Telefónica es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones. Unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar en 12 países de América Latina y tiene presencia en 25 países a nivel mundial. Desde su llegada al país, movistar se ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales. Actualmente Telefónica México suma 17.4 millones de clientes a nivel nacional.

Para más información

Isabel Suárez Mier

Directora de comunicación y relaciones institucionales

Prol. Paseo de la Reforma 1200 piso 17

Tel: +52 55 1616 7566

Fax: +52 55 1616 8091