

No existe “La línea” en mercadotecnia, otra enseñanza de Campus Party Powered by movistar

- Romper los paradigmas que separan el mundo offline del online, objetivo de Efraín Mendicuti

México, Distrito Federal a 13 de agosto de 2010.- Borrar la idea de una línea en el mundo de marketing, de estrategias de comunicación 360°, de quitar la idea de dos mundos separados (offline y online) fueron algunos de los conceptos que Efraín Mendicuti, fundador de Neurona Digital, quiso dejar como legado a los campuseros presentes en su conferencia.

Para hacer campañas de mercadotecnia interactiva es necesario regresar a la base, al planteamiento estratégico que empieza por analizar tanto al consumidor como la categoría en la que las marcas interactúan, escuchar la conversación que existe.

“Es fundamental entender que el consumidor no es simplemente ‘hombre o mujer, NSE A,B +, edad de 18 a 24 y de 25 a 35 años’, el consumidor tiene corazón, mente, capacidades de toma de decisiones, gustos, empatías y disgustos”, aseguró Efraín. “Tenemos que entender que ahora el consumidor está expuestos a nuestros mensajes en todo momento y desde diversas plataformas”, concluyó.

Es fundamental considerar, generar y mantener la interacción entre los consumidores y las marcas, para lo que se presentaron varias herramientas capaces de ofrecerles a los mercadólogos actuales formas de medir y entender la movilidad que un consumidor cada vez más comprometido y preparado tiene con las marcas de su preferencia.



Campus Party es el mayor evento de tecnología, creatividad, ocio y cultura digital en red del mundo. Nace en España en 1997 y a partir de 2008 se ha realizado en Brasil, Colombia, El Salvador, y ahora también México, reuniendo a miles de participantes bajo la premisa de que "Internet no es una red de ordenadores, Internet es una red de personas".
www.campusparty.com.mx,

El evento en vivo a través de campus TV: <http://tv.campus-party.org/>

Imágenes disponibles en: <http://www.flickr.com/photos/campuspartymexico>

Videos disponibles en: <http://www.campus-party.com.mx/2010/Prensa.html>

<http://www.youtube.com/campusparty>

Contacto Editorial Campus Party:

Agencia de comunicación

Alterpraxis

Gabriela Gavito gabriela.gavito@alterpraxis.com.mx

Alejandro Torres alejandro.torres@alterpraxis.com.mx

Oscar Hernández oscar.hernandez@alterpraxis.com.mx

Teléfono 59857820 extensiones 19, 24 y 18